

Depuis plus de 110 ans, *La Tribune* est un acteur important de sa communauté, livrant chaque jour une information locale et régionale de qualité. Devenue l'an dernier une coopérative appartenant à ses employés, *La Tribune* compte sur une équipe engagée qui se dépasse au quotidien pour offrir à ses lecteurs un contenu intéressant et recherché, et ce, autant dans la version papier que sur le web et dans son application numérique.

Vous aimeriez collaborer à la croissance d'un média résolument tourné vers l'avenir et les nouvelles technologies? Vous voulez contribuer à faire de *La Tribune* le partenaire de choix des annonceurs de la région? Faites partie de notre équipe des ventes!

CONSEILLER PUBLICITAIRE MULTIPLATEFORME

POSTE TEMPS PLEIN

En tant que conseillère publicitaire/conseiller publicitaire, vous devez être à l'aise avec les technologies et doué pour le développement des affaires.

Vous serez amené à évoluer dans un environnement multiplateforme où la communication et l'entregent seront vos atouts afin de maintenir une relation d'affaires personnalisée avec vos clients et représenter positivement la coopérative *La Tribune*, dont vous deviendrez propriétaire.

Description sommaire :

- Développer des stratégies publicitaires afin de bien répondre aux besoins de votre clientèle.
- Identifier diverses occasions de partenariat et de génération de revenus pour votre média.
- Exercer un rôle-conseil auprès de vos clients.
- Favoriser la croissance de votre portefeuille de clients en proposant différents projets.
- Baccalauréat en administration, diplôme en vente et représentation ou expérience jugée pertinente dans le domaine
- Sens coopératif
- Excellentes aptitudes dans les relations interpersonnelles
- Bonne maîtrise de la langue française
- Connaissance de la Suite Office

Salaire concurrentiel, régime de retraite et assurances.

**Faites parvenir votre CV à Martin Beauregard, par courriel à :
martin.beauregard@latribune.qc.ca**

Nous respectons le principe de l'équité en matière d'emploi.